Euroguidance 2012

L’orientation au risque du numérique

La demande des jeunes et des moins jeunes en matière d'orientation professionnelle et de mobilité s'exprime désormais sous des formes nouvelles liées au développement du numérique

Des circuits nouveaux d’information

- Les flux traditionnels d'information sont progressivement concurrencés par des propositions alternatives, structurées ou non, instituées ou non

De nouvelles formes d’expression

- La visibilité potentielle des acteurs professionnels susceptible d'embaucher passe désormais par des canaux alternatifs à ceux qui sont institués principalement par les pouvoirs publics

De nouveaux accès à l'information

- Ces nouvelles formes d'accès aux informations, aux conseils, voire même aux offres d'emploi (cf les petites annonces en ligne) posent plusieurs problèmes aux acteurs en place

L’information augmentée

- Une offre d'informations non structurées venue de multiples acteurs
  - Entreprises
  - Institutions
  - Acteurs
  - Individuels
    - Blogs, pages facebook
  - En association
    - Sites web, espaces conseils etc...
  - En réseau social numérique
    - Réseaux spécialisés ou généralistes
    - Réseaux d'anciens

Evolution de la demande

- **Une demande nouvelle des utilisateurs potentiels de ces ressources**
  - Utilisateur final, directement concerné par les documents mis à sa disposition
  - Utilisateurs intermédiaires, travaillant dans des institutions spécialisées dans le domaine de l'orientation

Un changement technique

- **Des moyens techniques nouveaux qui changent les modes d'accès aux informations et les relations entre les acteurs**
  - **Le multimédia qui donne en particulier une place de plus en plus grande à l'image fixe et animée**
  - **Les écrans qui obligent à penser de nouvelles formes d'organisation des informations et de parcours dans ces informations**
  - **L'interactivité entre les acteurs qui rendent possible des échanges directs - immédiats- entre pairs ou entre personnes directement concernées**
  - **Les environnements numériques de développement personnel qui se constituent autour du numérique personnel, fixe et mobile et qui rendent l'information choisie disponible en tous temps et en tous lieux (cf portfolio numérique)**

Un changement d'univers ?

- Nous ne sommes plus
  - dans un univers de flux descendants qui amenait nos institutions à transmettre des informations
  - mais dans un univers de flux partagés dans lequel tous les acteurs peuvent interagir et se mettre en concurrence/coopération dans l'accès à l'emploi et à la mobilité professionnelle

Posons nous la question suivante :

- Comment un demandeur d'emploi, un conseiller mobilité peuvent aujourd'hui développer des stratégies personnelles pour atteindre leurs objectifs en s’appuyant sur les outils numériques ?